## 健行科技大學 103 學年度 日間部四年制申請入學 行銷與流通管理系 招生資訊

校系(組)、學程資料	行銷與流通管理系			學科能力測驗 成績採計方式		第二階段複試 評分項目	甄試總成績計算方式及同分參酌順序		
							甄試全部評分項目	占總成 績比例	同分參 酌順序
志願代碼	210005	招生名額	26	科目國文	權重 1.00	書面資料審查	學科能力測驗加權平均成績	30	1
性別要求	未要求	預計 複試人數	130	英文數學	1. 00 1. 00		書面資料審查	70	2
寄發第二階段 複試通知	103. 3. 27	第二階段 複試費	800	社會自然					
郵寄資格審查資料截止 日期(以郵戳日期為憑)	103. 4. 7	應繳資料(請詳閱招生簡章總則第二階段複試資格審查必繳資料規定)1.學歷證件影本(必繳)2.歷年成績單正本 [排名/班級人數/成績百分比] [應屆生應附在校前五學期成績](必繳)							
網路上傳書面審 查資料截止日期	103. 4. 7	上傳網站:103 學年度科技校院日間部四年制申請入學聯合招生委員會(http://caac. jctv. ntut. edu. tw) 上傳資料如下: 1. 自傳及讀書計畫(A4 格式, 請註明申請姓名, 申請系別, 並陳述申請入學動機, 一千字以內)(必繳) 2. 其他有利審查資料(社團參與, 學生幹部, 證照, 競賽成果, 語文能力, 成果作品, 特殊才能及體適能檢測成績證明書等)(選繳)							
第二階段複試日期			1. 採書面審查,不辦理面試,所送書面資料概不退還。						
寄發成績單日期	103. 4. 16	複試	2. 書面資料審查評分:(1)成績表現(含就讀學校、科別、組別、智育成績、班級排名百分比、德育成績)50%(2)自傳及讀書計畫25%(3)特殊表現25%等三大項。						
成績複查或申訴截止 (以郵戳日期為憑)	103. 4. 18	說明	3. 通過第一階段篩這	及頭音計畫 25/16 (3) 行來表現 25/19年三人項。 3. 通過第一階段篩選學生,可上網本校首頁點選[招生訊息]/[日間部招生]/[四枝入學]/[103 學年度四枝申請入學公告]項 下列印相關事項。					
公告錄取名單日期	103. 4. 23		1. 新生入學獎學金	<b>壹萬元。</b>					
是否採備取制	是	備註	<ul> <li>2. 第二階段複試報名費之郵政匯票抬頭請開「健行科技大學」。</li> <li>3. 應繳資料請以 A4 格式裝訂,依郵政匯票、學生證或畢業證書影本、歷年成績單(正本),請依序自行裝袋,貼上審查資料專用袋封面(可上網下載)以限掛寄出。</li> <li>4. 自傳及讀書計畫、其他有利審查資料,請依規定時間內上傳。</li> <li>5. 地理位置絕佳交通便利,距離中壢火車站步行約 10 分鐘。</li> </ul>						

沿革	因應政府「桃園航空城計畫」和行銷物流園區的設置,將創造約八萬個工作機會,產業需求大量的人才,為提供國家行銷與流通人才,故本校成立行銷與流通管理系。							
	本系成立於民國九十年八月,招收日間部四年制學生。民國九十一年起招收進修部(夜間部)四年制學生,以提供在職人員進修之管道。於 98 學年度增收日四技 1 班,							
	於 99 學年度增收進四技 1 班,合計共日間部四技每年級 3 班,進修部每年級 2 班,合計超過 1,100 人。							
課程規劃	本系的課程規劃分為「行銷企劃」、「商店經營與管理」與「流通服務管理」等三大學程,而以「管理與資訊應用」為教學基礎技能訓練。本系的課程均由教師、業界							
	專家、畢業生代表、在校生代表共同商議而定。並且整合雇主與畢業生流向調查的資料,設計出最適合和最具競爭力的課程,培養同學實務能力與就業即戰力。							
	本系以「行銷企劃」、「商店經營與管理」與「流通服務管理」等三大領域為主要發展特色:							
發展特色	1. 行銷企劃:以培養行銷企劃人員,尤其是數位行銷人員為主。結合勞委會就業學程「數位行銷實務學程」,創造同學直接就業機會。							
	2. 商店經營與管理:以培養店長為主。結合教育部業師協同教學,與昇恆昌、采盟等免稅商店,培養同學成為獨當一面的店長。							
	3. 流通服務管理:以培養基礎物流幹部為主。結合產業學院,與國內各大知名企業合作,提供業師、實習、就業機會。							
特殊設備	行銷企劃攝影棚、各種攝影設備、門市服務管理軟體、3D虛擬企業模擬軟體、GPS車輛定位器、車隊管理軟體、ALL-IN-ONE 觸控多媒體電腦、麥金塔電腦、企業資源規							
村 外 政 佣	劃系統、顧客關係管理系統,以及各種桌上型電腦、平板電腦。							
師資	教授 $1$ 位,副教授 $6$ 位,助理教授 $9$ 位,講師 $2$ 位,共 $18$ 位專任教師。							
獎學金	經由本招生管道錄取本校並註冊就讀者,頒發獎學金1萬元整,另有多項獎助學金,總金額高達5千萬。							
升學	管理研究所碩士班							
就業	本校鄰近桃園、中壢、楊梅等物流工業園區、桃園國際機場等,加上大桃園地區大型流通業蓬勃發展,就業機會相當多,本系目前與微析科技、美商佳能網、育峰管理							
	顧問、集客力數位行銷、與亞數位文創、pchome、函雅苑、富邦人壽、康軒文教、讚點子數位行銷、居家市集、景忠實業、桃園中正機場昇恆昌、采盟免稅商店、統一							
	超商、全家便利商店、IKEA、pchome、新竹物流、康軒物流、台灣大昌華嘉、昇恆昌物流、萬商物流、宏亞食品、富邦人壽等均有簽訂建教合作協議,培養學生實務經							
	驗,累積就業即戰力。							