

沿革	因應政府「桃園航空城計畫」和行銷物流園區的設置，將創造約八萬個工作機會，產業需求大量的人才，為提供國家行銷與流通人才，故本校成立行銷與流通管理系。本系成立於民國九十年八月，招收日間部四年制學生。民國九十一年起招收進修部（夜間部）四年制學生，以提供在職人員進修之管道。於 98 學年度增收日四技 1 班，於 99 學年度增收進四技 1 班，合計共日間部四技每年級 3 班，進修部每年級 2 班，合計超過 1,100 人。
課程規劃	本系的課程規劃分為「行銷企劃」、「商店經營與管理」與「流通服務管理」等三大學程，而以「管理與資訊應用」為教學基礎技能訓練。本系的課程均由教師、業界專家、畢業生代表、在校生代表共同商議而定。並且整合雇主與畢業生流向調查的資料，設計出最適合和最具競爭力的課程，培養同學實務能力與就業即戰力。
發展特色	本系以「行銷企劃」、「商店經營與管理」與「流通服務管理」等三大領域為主要發展特色： 1. 行銷企劃：以培養行銷企劃人員，尤其是數位行銷人員為主。結合勞委會就業學程「數位行銷實務學程」，創造同學直接就業機會。 2. 商店經營與管理：以培養店長為主。結合教育部業師協同教學，與昇恆昌、采盟等免稅商店，培養同學成為獨當一面的店長。 3. 流通服務管理：以培養基礎物流幹部為主。結合產業學院，與國內各大知名企業合作，提供業師、實習、就業機會。
特殊設備	行銷企劃攝影棚、各種攝影設備、門市服務管理軟體、3D 虛擬企業模擬軟體、GPS 車輛定位器、車隊管理軟體、ALL-IN-ONE 觸控多媒體電腦、麥金塔電腦、企業資源規劃系統、顧客關係管理系統，以及各種桌上型電腦、平板電腦。
師資	教授 1 位，副教授 6 位，助理教授 9 位，講師 2 位，共 18 位專任教師。
獎學金	經由本招生管道錄取本校並註冊就讀者，頒發獎學金 1 萬元整，另有多項獎助學金，總金額高達 5 千萬。
升學	管理研究所碩士班
就業	本校鄰近桃園、中壢、楊梅等物流工業園區、桃園國際機場等，加上大桃園地區大型流通業蓬勃發展，就業機會相當多，本系目前與微析科技、美商佳能網、育峰管理顧問、集客力數位行銷、奧亞數位文創、pchome、函雅苑、富邦人壽、康軒文教、讚點子數位行銷、居家市集、景忠實業、桃園中正機場昇恆昌、采盟免稅商店、統一超商、全家便利商店、IKEA、pchome、新竹物流、康軒物流、台灣大昌華嘉、昇恆昌物流、萬商物流、宏亞食品、富邦人壽等均有簽訂建教合作協議，培養學生實務經驗，累積就業即戰力。